

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
"UNIEURO SOCIAL CONTEST"**

La sottoscritta Società **SGM DISTRIBUZIONE S.r.l.** con sede in Forlì (FC) Via Schiaparelli, 31 Codice Fiscale e Partita IVA 00876320409, al fine di promuovere e incentivare la vendita dei prodotti da essi commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

SOGGETTO DELEGATO:	Promotion Plus Uno Srl Via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano
PERIODO:	dal 21/05/2016 al 28/02/2017
ESTRAZIONI:	vedi calendario
TERMINE CONSEGNA PREMI	entro 180 gg dalla data dell'ultima estrazione
AREA:	territorio italiano, Repubblica di San Marino
DESTINATARI:	utenti maggiorenni residenti sul territorio italiano Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori di S.G.M Distribuzione S.r.l. e delle altre società del gruppo. Per partecipare al concorso è necessario essere iscritti a Facebook in data antecedente alla partenza del concorso. Il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data d'inizio del concorso a premio o che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o non si riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.
PREMI:	Buoni acquisto di valore predeterminato per ogni step di gioco spedibili sul sito internet www.unieuro.it

MECCANICA OPERATIVA Premessa:

E' intendimento della Società SGM Distribuzione S.r.l. mettere in atto un concorso a premio che prevede un certo numero di step di gioco; per ciascuno step verranno messi a disposizione dei premi che verranno di volta in volta identificati e comunicati ai partecipanti in maniera idonea ed in tempo utile.

Si prevede che il montepremi complessivo relativo all'intero concorso, ammonti ad **€ 20.000,00 (euro ventimila/00)**.

La società Promotrice ha provveduto quindi alla costituzione di una cauzione a garanzia della copertura totale dei premi che verranno di volta in volta comunicati, e provvederà ad integrarla qualora il montepremi dovesse eccedere il previsto.

Durante la durata del concorso la Società Promotrice pubblicherà in periodi diversi attraverso dei post sulla sua pagina di Facebook www.facebook.com/unieuro alcuni dei prodotti da essa commercializzati. Durante l'intero periodo di gioco sarà cura della società promotrice **provvedere a dare comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico in modo tempestivo** del dettaglio dei premi messi a disposizione dei partecipanti e il loro valore e le relative date di estrazione.

In occasione della promozione dei vari prodotti saranno proposti periodicamente dei buoni acquisto pari al valore del prodotto promozionato nel periodo di riferimento da utilizzare sul sito www.unieuro.it per l'acquisto del prodotto stesso.

Per poterseli aggiudicare i lettori dovranno:

MECCANICA OPERATIVA 1 – COMMENTA POST

Gli utenti, saranno invitati a commentare i contenuti (testuali, fotografici, video) pubblicati su www.facebook.com/unieuro.

Gli utenti potranno inviare più commenti per singolo contenuto pubblicato da Unieuro, ma al fine della partecipazione verrà considerato valido solo il primo commento pertinente.

Attraverso un software appositamente sviluppato e integrato con le nuove API di Facebook sarà implementata la funzionalità di “data mirroring”, ossia l'archiviazione in tempo reale dei dati (nome e cognome, Facebook ID, testo del commento pubblicato) su server locato sul territorio italiano.

Al termine del periodo di gioco, sarà predisposto a cura della Società E3 srl Unipersonale incaricata dal promotore, apposito file (esportato dal server locato sul territorio italiano), che conterrà i nominativi iscritti al concorso, i quali abbiano effettuato almeno un commento pertinente per contenuto. I nominativi saranno cioè riportati nel file, che verrà utilizzato per l'estrazione, tante volte quanti saranno i commenti validi pubblicati.

POLICY DI RISPOSTA AI POST (COMMENTI)

Accettando il presente regolamento ogni singolo utente:

- Dichiara di essere consapevole che mediante l'invio del contributo si impegna a concedere a SGM DISTRIBUZIONE srl il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto inviato, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto;
- Garantisce che il contributo è originale e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore;
- Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del contributo non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- Garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto né l'elaborato testuale, né la relativa riproduzione da parte di SGM DISTRIBUZIONE srl comporteranno la violazione di diritti di terzi.

MECCANICA OPERATIVA 2 – CARICA FOTO

Gli utenti saranno invitati a collegarsi a <https://www.facebook.com/unieuro> o <http://www.socialunieuro.it/contest> o <http://fbapps.unieuro.it/contest>, dove, presa visione del

regolamento, potranno iscriversi al concorso e candidare la propria fotografia che abbia come tema le caratteristiche legate al prodotto promosso.

I partecipanti dovranno registrarsi al concorso tramite Facebook Connect e mediante apposito form di registrazione inserendo i propri dati anagrafici: nome, cognome, indirizzo, telefono, email e accettare il regolamento.

Successivamente gli utenti potranno candidare la propria fotografia caricandola tramite il sito. Il partecipante, caricando l'immagine, garantirà di essere detentore dei diritti d'autore della stessa, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita; autorizzerà inoltre la Società Promotrice ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del concorso, compresa la promozione sui social network, nonché ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

Più specificatamente, con l'invio delle immagini l'autore cede in via definitiva alla Società SGM DISTRIBUZIONE srl, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line che on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.

I partecipanti si faranno garanti sotto la propria responsabilità che l'intera fase di produzione e post produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato.

Si specifica inoltre che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.

Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato l'eventuale vincita non verrà convalidata.

Tutte le candidature, previa verifica di conformità al concorso, verranno messe on line in un'apposita gallery all'interno del sito.

Periodicamente verrà comunicato al Ministero dello Sviluppo Economico ed ai partecipanti il tipo di buono messo in palio e quale meccanica, tra le due sopra descritte, verrà utilizzata.

CALENDARIO ESTRAZIONI

	DATA ESTRAZIONE	Periodo partecipazione
1°	Entro il 15/06/2016	21/05/2016 - 31/05/2016
2°	Entro il 15/07/2016	01/06/2016 - 30/06/2016
3°	Entro il 15/09/2016	01/07/2016 - 31/08/2016
4°	Entro il 15/10/2016	01/09/2016 - 30/09/2016
5°	Entro il 15/11/2016	01/10/2016 - 31/10/2016

6°	Entro il 15/12/2016	01/11/2016 - 30/11/2016
7°	Entro il 15/01/2017	01/12/2016 - 31/12/2016
8°	Entro il 15/02/2017	01/01/2017 - 31/01/2017
9°	Entro il 15/03/2017	01/02/2017 - 28/02/2017

Per il primo periodo di gioco che prevede la meccanica COMMENTA E VINCI verranno messi in palio n. 2 biglietti per assistere alla gara di MOTO GP che si terrà a Misano Adriatico in data 11/09/2016 del valore di euro 150,00 cad.

Si specifica che tutte le spese connesse al trasferimento da e per la località e le eventuali spese di soggiorno e di vitto, saranno a totale carico dei vincitori.

Tutte le estrazioni verranno effettuate presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl sita in Milano, Via Pacinotti n. 9 alla presenza del funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o presso la CCIAA di Milano dal file di nominativi suddiviso per step di gioco fornito e garantito dalla Società E3 Srl - Via Vittorio Veneto n. 22 - Milano, incaricata dalla Società organizzatrice.

Durante ogni estrazione verranno sorteggiati tanti nominativi quanti saranno i premi preventivamente comunicati al Ministero dello Sviluppo Economico e ai partecipanti per la scadenza indicata. Verranno inoltre estratti, per ciascuna tipologia di premio n. 5 nominativi di riserva.

I vincitori per avere diritto al premio dovranno inviare documentazione di convalida come di seguito specificato. Qualora vi fossero delle vincite non convalidate secondo le modalità sotto riportate o qualora alcuni premi non venissero assegnati verranno assegnati alle riserve ed in seguito devoluti all'ente Onlus indicata nel presente regolamento.

I vincitori, ad estrazione avvenuta, saranno avvisati attraverso messaggio privato su Facebook o via email

Entro 5 gg. dalla vincita/ricezione della comunicazione, il vincitore dovrà inviare tramite email a assistenzaconcorsi@unieuro.it: copia del proprio documento d'identità, e i propri dati personali comprensivi dell'indirizzo a cui spedire il premio. In caso di:

- x dati non veritieri o incompleti, anche solo uno, (forniti in fase di registrazione), ovvero qualora i dati forniti in fase di registrazione (anche uno solo) NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, che verrà richiesto ai vincitori
- x minore età del vincitore
- x mancato o di ritardato invio, entro i termini indicati, dei documenti richiesti x partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino
- x partecipante dipendente della Società Promotrice e di una delle società ad essa collegata

la vincita verrà annullata e verrà contattata la prima riserva estratta e così via sino all'eventuale devoluzione del premio alla ONLUS.

Ne verrà data ampia comunicazione ai partecipanti.

RESPONSABILITA': Non potrà essere imputata a S.G.M Distribuzione S.r.l. alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete Internet

che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, la società S.G.M Distribuzione S.r.l. non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché la società S.G.M Distribuzione S.r.l. fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità di S.G.M Distribuzione S.r.l. in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile S.G.M Distribuzione S.r.l.
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

Inoltre, si specifica che gli utenti partecipando alla promozione sollevano Facebook da qualsiasi responsabilità in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Facebook né ad essa associata.

La società S.G.M. DISTRIBUZIONE Srl non è responsabile dell'incapacità fisica del vincitore ad utilizzare internet ovvero a non poter navigare sul sito www.facebook.com/Unieuro

DICHIARAZIONI:

Le Società S.G.M Distribuzione S.r.l.dichiara che:

- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Amici di Padre Giovanni Querzani ONLUS – Via Mameli 9 – 47121 Forlì (FC) – Codice Fiscale: 92053400401
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180gg dalla data di chiusura e di assegnazione dei premi;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali D.L. 196/2003;
- l'unico esborso economico richiesto per partecipare sarà il collegamento ad internet alle normali tariffe dell'operatore del partecipante, senza alcuna maggiorazioni di costi;
- il regolamento completo del concorso è disponibile presso la società S.G.M Distribuzione S.r.l.
- sono esclusi della partecipazione al presente concorso i dipendenti e i familiari della Società S.G.M Distribuzione S.r.l. e delle altre società collegate.
- Si esplicita che nel caso in cui il nome e cognome dell'account Facebook dei singoli partecipanti non corrisponda al nome e cognome riportato sul singolo documento d'identità, i partecipanti potranno inviare all'indirizzo email assistenzaconcorsi@unieuro.it una comunicazione contenente le seguenti informazioni: nome e cognome dell'account Facebook, Facebook ID (numero identificativo univoco collegato all'account Facebook) e nome e cognome riportati sulla carta d'identità. Nel caso in cui l'utente non sappia come recuperare il proprio Facebook ID gli sarà fornito supporto tecnico, inviando una mail all'indirizzo di cui sopra.
- In caso di vincita dei premi, ai vincitori potrà essere richiesto di fornire autocertificazione di proprietà dell'account Facebook.
- Il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso

e/o che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o l'impresa non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso;

- Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritiere) non verranno prese in considerazione al fine del concorso e tali registrazioni verranno annullate;
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il suo buon esito. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

PUBBLICITA'

Il promotore pubblicherà il concorso a premi sulle proprie property digitali e sui media digitali e non. Il regolamento sarà consultabile online nel sito internet sopra citato.

Informativa Privacy (Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli art. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati dalla Società S.G.M Distribuzione S.r.l. quale società organizzatrice.

Forlì, 19 maggio 2016

S.G.M Distribuzione S.r.l.

INTEGRAZIONE/SPECIFICA NR. 8
AL
REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
“UNIEURO SOCIAL CONTEST” - CO/1602075

La sottoscritta **Società SGM Distribuzione Srl** con sede in Forlì Via Schiaparelli n. 31 in merito al concorso a premio di cui in oggetto, con la presente comunica e dettaglia i premi messi in palio con il nono step di gioco:

STEP DI GIOCO

	Periodo 01/02/2017 - 28/02/2017			Modalità di Gioco
PREMIO	NR	VALORE CAD	VALORE TOT	
Buono acquisto spendibile sul sito www.unieuro.it per l'acquisto di n.1 piano cottura Bosch Serie 6 PCQ7A5B90 Incasso Gas Acciaio inossidabile	1	€ 499,00	€ 499,00	Carica Foto

Torino, 09 gennaio 2017

Società SGM Distribuzione Srl